**Слайд 11**

Для жизнеспособности продукта нужна постоянная клиентская база. Наша целевая аудитория является пользователями социальных сетей. Поэтому на первом этапе привлечение клиентов будет осуществляться с помощью распространения рекламы в этих сетях. После будет запущена вирусная реклама на популярных видео-сервисах.

**Слайд 12**

Когда продуктом начнут пользоваться, в приложение будет добавлен рейтинг. Это поможет обеспечить эффект конкуренции с целью повышения активности пользователей.

**Слайд 13**

После начнется этап монетизации. Чтобы повышать свой рейтинг пользователи смогут приобретать задания повышенной сложности. За их решение они будут получать бонусные баллы. Помимо этого, пользователи смогут добавлять свои задания. За них они также будут награждаться баллами и, возможно в дальнейшем, подарками.

**Слайд 14**

Для удержания клиентов, в социальных сетях и блогах будет размещаться информация о дальнейших планах по развитию проекта. Такой подход часто влияет на пользователей.

**Слайд 15**

В дальнейшем планируется расширение блока «Реакции». Для реакции соединение будет добавлено большее количество химических элементов и готовых веществ. Кроме этого будут реализованы другие виды реакций, такие как разложение, обмен и замещение. Также будет расширен и блок «Контроль». В него будут добавлены новые виды заданий.

Параллельно с расширением будут создаваться блоки «Словарь» и «Ученые». Блок «Словарь» поможет с освоением терминологии, а блок «Ученые» сможет дать более полную информацию касаемо жизни известных химиков и историй их открытий.

Помимо вышеупомянутых нововведений, будет реализована база 3D-моделей молекул элементов кристаллических решеток веществ.

Также мы планируем реализовать блок «Полезные советы». Он будет содержать в себе различного рода практические советы, которые могут пригодиться в повседневной жизни.

**Слайд 16**

По готовности продукта планируется его апробация на учениках школ и студентах вузов. В результате использования нашего приложения мы ожидаем повышение качества изучения науки химии.

**Слайд 17**

В заключении хотелось бы сказать, что первая версия «Химии» успешно размещена в магазине Windows Phone и имеет положительные оценки и отзывы.